

Conférence de presse

Bilan de la saison d'été 2018

24/10/2018 - Hôtel du Département

Avant de vous présenter le bilan de la saison touristique estivale, je tenais à vous dire que cette date n'avait pas été choisie complètement par hasard et ce pour trois raisons principales

La première, c'est qu'il y a une quinzaine de jours (le 10 octobre), j'ai organisé au Conseil Départemental avec la Chambre de Commerce et d'Industrie, l'Agence de développement Economique de Perpignan, les offices du tourisme, les professionnels.....**la conférence départementale du tourisme** avec deux objectifs principaux :

Celui de lancer à court terme la co-construction de la stratégie départementale du tourisme et des loisirs sur quatre saisons.

Celui de réfléchir sur notre positionnement au profit de tous c'est à dire des habitants, des excursionnistes et des touristes.

La deuxième, c'est que cette date correspond à une période d'activité touristique que je tenais à souligner...en effet, 20% des touristes partiront durant les vacances de la Toussaint cette année (source Baromètre Opinionway, intentions de départ des français pour les congés de la Toussaint) c'est 4 points de plus que par rapport à 2017.

La troisième, c'est que nous allons rentrer dans les quelques semaines creuses d'activité touristiques (mois de novembre) avant de se relancer très vite pour l'ouverture de nos stations de ski (fin novembre) ... c'est dire la richesse de notre offre touristique, de notre diversité, de notre potentiel qui nous permettra de tendre de plus en plus vers un tourisme à l'année et équilibré, un tourisme des quatre saisons, un tourisme maîtrisé.

Comme vous le savez, l'économie des loisirs et du tourisme n'est pas une économie hors sol, hors contexte économique...et pour nos territoires, elle est une économie avant tout transversale et complexe.

De fait, il faut toujours ramener les informations de fréquentation à un environnement ou dans un environnement macro-économique, climatique, social....

Quels sont donc les principaux faits marquants de cette saison estivale ?

- Hausse du carburant donc du budget transport
- Grèves qui ont malgré tout peu touché notre destination
- Coupe du monde de football en Russie : Saison commencée tardivement
- Canicule : Répartition touristique plus diffuse sur l'ensemble de l'hexagone
- Baisse des dépenses touristiques et de très nombreuses réservations de dernière minute.
- Des destinations touristiques qui gagnent des parts de marché (Portugal, Turquie et Tunisie) et selon le SETO (Syndicat des entreprises professionnels du Tour-Operating), jamais les français n'ont été autant à partir à l'étranger (1/3 sont partis)
- Accélération des plateformes de location en ligne (type Arbnb...)

Dans ce contexte et avant de rentrer dans le détail des secteurs géographiques, des clientèles, des hébergements et de la restauration...

Après une année 2017 record, la fréquentation touristique estivale sera stable ou en légère baisse (entre 1 et 3%), marquée par un début de saison en baisse, une fin de saison en hausse.

Près de 24 millions de nuitées auront été enregistrées entre juin et septembre.

En terme de secteurs géographiques (juin à septembre) :

- **Sur le secteur littoral**, on note une fréquentation en légère baisse (-2%)
- **Sur le secteur urbain**, on note une fréquentation en net recul (-4%)
- **Sur le secteur Vallées et Piémonts**, on note une fréquentation en légère baisse (-3%).
- **Sur le secteur montagne**, on note une fréquentation en hausse (+3%)

En terme de clientèles (juin à septembre) :

- **Au niveau de la clientèle française**, on constate une hausse de la clientèle de proximité (Occitanie), une stagnation des clientèles du Nord et de l'Est, une baisse des autres régions.
- **Au niveau des clientèles étrangères**, on constate une hausse de la clientèle allemande et belge, plus d'espagnols sur la côte et en montagne et une baisse de la clientèle britannique.

En terme d'hébergements et de restaurations (juin à septembre) :

- L'hôtellerie de plein air pourvue en mobil home connaît une fréquentation équivalente ou en légère hausse
- L'hôtellerie de chaîne et les résidences de tourisme, grâce à une politique de prix agressive, enregistrent des fréquentations un peu supérieures à l'an passé.
- Les meublés labellisés et les gîtes de France connaissent une fréquentation stable
- Les meublés non labellisés, l'hôtellerie dite familiale sont en nette baisse
- L'hébergement non marchand à savoir l'hébergement chez parents et amis et la résidence secondaire sont un peu moins utilisés que l'an passé excepté en septembre.
- Dans le secteur de la restauration, on constate une fréquentation en baisse (-5% en moyenne), bien atténuée par deux bons mois : août et surtout septembre

En terme d'activités touristiques complémentaires (juin à septembre) :

- Une moindre fréquentation dans les **sites culturels** (conséquence de la canicule et de la baisse des dépenses touristiques)
- Une moindre fréquentation des activités liées au thermalisme (en moyenne -3%)
- Une hausse des activités liées à **la remise en forme**
- Une stagnation de la fréquentation dans les **caves viticoles**
- Une hausse des **activités sportives de loisirs**
- Une hausse des activités nautiques, des clubs de plage....
- Une hausse des déplacements en vélo

En conclusion, par rapport à une année 2017 record,

Même si l'année touristique n'est pas encore terminée (vacances de la Toussaint et début de la saison d'hiver pour nos stations de montagne), le tourisme dans les Pyrénées-Orientales fait preuve **d'une bonne résilience**. Dans un contexte socio-économique difficile, ces atouts principaux liés à un environnement préservé et à une géographie mer montagne vantée par nos touristes et nos professionnels, continuent de séduire. Ces nombreux atouts, de concert avec le travail des professionnels de montée en gamme et d'allongement de la saison, portent leurs fruits.

L'objectif de près de 33 millions de nuitées à l'année de l'an passé reste à ce jour atteignable même si, à ce jour, nous sommes un peu en retrait.
L'année touristique qui repose sur 4 saisons n'est pas terminée. Le dernier trimestre sera déterminant.

Enquête réalisée auprès de 100 professionnels en partenariat avec le CRT Occitanie, les OT/SI et le secteur privé.
Les résultats définitifs de l'année touristique 2018 vous seront présentés courant mars 2019

Observatoire ADT 66